

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронная коммерция и электронное правительство»

Дисциплина «Электронная коммерция и электронное правительство» является частью программы магистратуры «Интегрированные системы управления производством» по направлению «15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – ознакомление с методами и средствами электронной коммерции и электронного правительства; освоение дисциплинарных компетенций по разработке документации, анализу Интернет-систем производств различного технологического и отраслевого назначения, разработке программного обеспечения средств автоматизации и управления бизнес-процессами систем электронной коммерции в сети Интернет. Задачи дисциплины: – изучение методов и систем электронной коммерции и электронного правительства; способов представления и обработки данных в сети Интернет, в том числе технологий криптографической защиты информации; принципов работы автоматизированных систем интерактивного электронного взаимодействия в управлении; – формирование умения разрабатывать документацию на элементы автоматизированных технологических процессов и производств для использования на современных информационных площадках Интернет и системах электронной коммерции; анализа Интернет-систем производств различного технологического и отраслевого назначения в корпоративных, потребительских и государственных секторах; разрабатывать программное обеспечение средств автоматизации и управления бизнес-процессами систем электронной коммерции в сети Интернет; – формирование навыков разработки документации на элементы автоматизированных технологических процессов и производств для использования на современных информационных площадках Интернет и системах электронной коммерции; анализа Интернет-систем производств различного технологического и отраслевого назначения в корпоративных, потребительских и государственных секторах; разработки программного обеспечения средств автоматизации и управления бизнес-процессами систем электронной коммерции в сети Интернет..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

– методы и системы электронной коммерции и электронного правительства; – способы представления и обработки данных в сети Интернет; – методы и средства защиты информации в системах электронной коммерции; – принципы организации сетевой инфраструктуры, протоколы и стандарты Интернет; – принципы работы автоматизированных систем интерактивного электронного взаимодействия в управлении; – структурную и функциональную организацию информационных систем электронной коммерции..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	40	40	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	8	8	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	30	30	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	68	68	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
Представление и обработка информации системе электронного правительства	4	0	15	34
Тема 1. Понятие электронного правительства. Тема 2. Реализация методов электронного правительства. Тема 3. Электронное правительство в матрице виртуальных взаимоотношений.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Структурная и функциональная организация информационных систем электронной коммерции	4	0	15	34
Тема 4. Понятие и сущность электронной коммерции. Тема 4. Методы и средства обработки информации в платежных системах. Тема 5. Системы электронной коммерции в корпоративных, потребительских и государственных секторах. Тема 6. Методы и средства защиты информации в системах электронной коммерции. Тема 7. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия.				
ИТОГО по 4-му семестру	8	0	30	68
ИТОГО по дисциплине	8	0	30	68